



Goldpac Group Limited

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代碼: 03315.HK)

## 金邦達寶嘉公佈 2023 中期業績

\*\*\*\*\*

2023 年上半年收入 7.459 億元 同比增長 5.1%

毛利率水準上升

海外收入同比增長 65.4%

\*\*\*\*\*

(2023 年 8 月 22 日 香港) 金邦達寶嘉控股有限公司及其附屬公司(以下合稱「金邦達」、「集團」股票代碼: 03315.HK) 今日公佈截至二零二三年六月三十日止之六個月(「期內」)之業績。

2023 年上半年, 集團實現收入約人民幣 7.459 億元, 同比增長約 5.1%; 實現淨利潤約人民幣 85.6 百萬元, 同比增長約 9.1%。集團海外及香港和澳門地區錄得收入約人民幣 1.594 億元, 同比增長約 65.4%, 產品及服務已覆蓋至全球 33 個國家與地區。

集團在新發展格局中搶抓機遇, 採取積極的市場策略, 嵌入式軟件和安全支付產品板塊發展穩健, 2023 年上半年錄得收入約人民幣 4.773 億元, 同比增長約 2.7%。該板塊在海外及香港和澳門地區市場收入實現較大增長, 錄得收入約人民幣 1.486 億元, 同比增長約 66.7%。期內, 集團積極承擔企業社會責任, 將綠色發展、低碳環保理念融入經營發展, 創新推出安全支付環保低碳解決方案, 通過環保支付產品與數字化運營平台的結合, 實現全生命週期碳中和目標, 促進金融行業的高質量、可持續發展。

期內, 集團平台及服務業務企穩回升。得益於數字化設備業務同比 34.8% 的較高增長, 平台及服務板塊錄得收入約人民幣 2.686 億元, 同比增長約 9.7%。於期內, 本集團 UMV 平台建設初顯成效, 已構建平台整體技術基礎框架, 實現安全支付產品一到千萬級的隨需定制業務模式, 有望給本集團數字化業務帶來增長潛力。

展望未來, 集團將通過技術投入與產品創新, 將核心產品業務優勢延伸到低碳環保、數字貨幣等新業務領域。同時, 推進安全支付產品及發卡解決方案在電信、社保、交通等領域的應用, 進一步提升集團核心業務的商業價值。跟隨海外市場快速發展趨勢, 集團將借助 UMV 平台數字化的營銷服務手段, 拓展海外新客戶、新市場, 提升核心業務規模。

全力推進 UMV 平台建設是本集團數字化、平台化戰略最為重要的落地實施方案。UMV 平台旨在打造鏈接產業鏈上下游資源, 提供一站式數字化綜合金融服務能力

的安全支付產業鏈的創新生態。集團將推進 UMV 平台面向 B 端客戶的建設，實現從需求對接到訂單交付全流程數字化貫穿，在全面提升客戶服務能力的同時實現降本增效。同時，集團亦將發展 UMV 平台對 C 端業務，現已獲得 20 間銀行的授權與認可，通過打造對 C 端的綜合性信用卡、信貸等銀行個人金融營銷與獲客平台，增強本集團與客戶的粘性。

- 完 -

**關於金邦達（股票代碼：03315.HK）**

金邦達成立於 1993 年，於 2013 年在香港聯交所主板上市，作為最早的金融科技企業之一，金邦達憑藉 30 年的成功經驗與全球領先技術，以「讓交易更安全、更便捷」為使命，為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和數字化設備，同時依託創新金融科技，為金融、政府、衛生、交通、零售等廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平台及其他整體解決方案。

官方網站：[www.goldpac.com](http://www.goldpac.com)

微信公眾號：金邦達