



Goldpac Group Limited

金邦達實嘉控股有限公司

(股票代碼: 03315. HK)

金邦達實嘉公佈 2019 全年業績

業績穩健發展

平臺及服務業務分部收入增長 44.9%

擬派末期連特別股息合計 16 港仙

全年股息共計 20 港仙，派息比率高達 85.5%

(2020 年 3 月 23 日 香港) 中國領先的金融科技企業—金邦達實嘉控股有限公司 (「金邦達」、「集團」股份代號: 03315. HK) 今日公佈截至二零一九年十二月三十一日的全年業績。

得益于中國政府大力推動的「互聯網+」政務服務改革、金融服務數字化轉型及個性化消費服務需求增加，2019 年集團平臺及服務業務板塊保持高速增長勢頭。通過推進創新產品戰略，進一步強化了嵌入式軟件及安全支付產品業務板塊的差異化競爭優勢，創新增長動能持續增強，整體業績繼續保持穩健發展態勢。

業績穩健發展

2019 年，集團繼續保持健康發展態勢。全年實現收入人民幣 14.16 億元，同比持平。受益於業務結構的持續優化，銷售毛利同比增長 2.2% 至人民幣 3.99 億元，毛利率獲得改善。全年實現淨利潤人民幣 1.76 億元，略有增長。每股基本盈利人民幣 0.21 元。

期內，基於集團業務戰略的有效執行，平臺及服務業務分部實現收入人民幣 4.36 億元，同比增長 44.9%，在總收入中的占比提升 9.5 個百分點至 30.8%，其毛利率亦保持在 37.8% 的良好水平。

集團財務指標依然表現穩健，現金流充沛，並保持良好流動性。截至 2019 年末，持有流動資產合計人民幣 19.23 億元。為集團推進創新業務，探索新增長引擎，提供有力保障。

受惠於粵港澳大灣區的發展，香港及澳門的業務規模不斷擴大，海外業務增長迅速，實現收入人民幣 0.99 億元，同比增長約 21.3%。

上市以來，集團累計實現淨利潤人民幣 13.2 億元。集團在追求戰略發展的同時密切關注股東回報。2019 年集團保持穩定的派息政策，董事會建議派發 2019 年末期股息每股 10 港仙以及特別股息 6 港仙，若此建議獲股東大會批准，連同中期股息，年內派息總額將合計每股 20 港仙，全年派息比率高達 85.5%。於 2013 年上市至今本集團已宣派股息總額將達到港幣 8.9 億 (折合約人民幣 7.6 億元)。

未來展望

持續推進創新產品戰略，鞏固智能安全支付產品的競爭優勢

集團將加大在新材料、新工藝、新設計上的研發投入，推廣個性化、時尚化的高附加值創新產品，引領行業發展趨勢，提升智能安全支付產品對於終端消費者的吸引力，優化對金融機構一站式增值服務的無縫對接，從而提升創新支付產品業務對集團的價值貢獻。

圍繞智慧網點的數字化轉型，加速推進生態化金融科技服務

圍繞銀行網點的數字化轉型和民生政務服務的智能化升級需求，集團持續豐富和優化智能自助設備產品線及多元化服務，在加速推進生態化金融科技服務的同時，助力客戶自身價值的提升。作為集團重要的戰略部署，智能設備業務將持續釋放增長潛力。

打造面向銀行的信用卡生態服務平臺

通過整合行業資源，集團將構建以客戶為導向的信用卡生態服務平臺，提供大規模定制化的信用卡產品方案，打造信用卡用戶流量聚合產品，從而擴大客戶價值貢獻。

通過數據處理優勢搭建與物聯網行業深度關聯

基於安全數據處理這一核心優勢，集團將積極參與國家十三五規劃中重點部署的物聯網行業，並與具影響力的物聯網服務供應商達成戰略合作，共同探討並拓展物聯網模塊的數據處理服務，推動集團在物聯網安全信息采控系統及物聯網設備運營管理中的探索與研發，參與到下一個萬億元級別的產業建設中。

進一步擴大金融科技產品在海外業務中的規模

基於成熟的金融科技產品和服務，集團正在進一步擴大海外地區的市場滲透規模，不斷推廣個性化卡片、數據處理及智能自助設備等產品和服務。

展望未來，集團將努力打造灣區與世界溝通的橋樑，彙聚物聯網、智能安全支付、數據加密、集成電路等多個熱門產業的全球專業人材，在區塊鏈、人工智能、大數據、生物識別等前瞻領域展開技術探索和科技創新，持續發揮集團在金融科技領域的引領與支撐作用。

- 完 -

關於金邦達（股票代碼：03315.HK）

金邦達成立於1993年，2013年在香港聯交所主板上市。作為最早的金融科技公司，金邦達憑藉超過27年的成功經驗與全球領先技術，以「讓交易更安全、更便捷」為使命，為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和智能金融自助設備，同時依託創新金融科技，為金融、政府、衛生、交通、零售等廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平臺及其他整體解決方案。

如欲查詢更多資料，請瀏覽網址：<http://www.goldpac.com>

如欲索取進一步資料，請電郵：goldpac@goldpac.com

如閣下不欲再收到本公司發出之相關電郵，請發送郵件至 jilly.li@goldpac.com 取消訂閱。